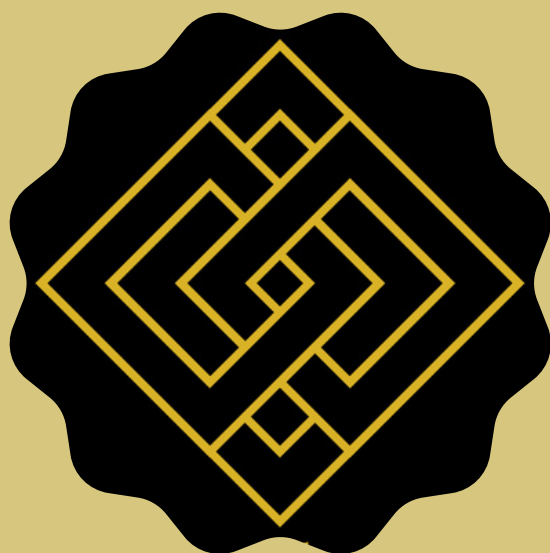




# CISS AWARDS 2026

Parrainé par:

**S/S NORDIC**





## IMPORTANT

La date limite de soumission des candidatures est le

**25 septembre 2026**

Envoyez vos candidatures via le [formulaire de candidature](#)

# POURQUOI DEVRAIS-JE PARTICIPER ?

Participer aux CISS Awards, c'est bien plus qu'une simple compétition. En tant que gagnant, vous bénéficierez d'une reconnaissance et d'une visibilité inégalées dans toute l'industrie du self-stockage en France. Vous recevrez en plus :

- Une bouteille de **champagne** pour célébrer votre victoire
- Un prestigieux **trophée CISS**
- **Un certificat personnalisé** encadré, prêt à être affiché dans vos locaux
- Des **photographies professionnelles** de la remise des prix, idéales pour renforcer votre image dans vos campagnes promotionnelles
- Une **mise en avant** dans le numéro post-conférence du **magazine UNLOCKED** et une visibilité sur les sites web de CISS et FEDESSA pendant une année entière
- **Un communiqué de presse** à partager avec les médias et réseaux sociaux

De plus, les gagnants sont encouragés à saisir toutes les opportunités médiatiques, telles que des articles dans la presse régionale, des interviews à la radio locale, ou encore des publications sur leur propre site internet. Participer aux CISS Awards est un moyen unique de valoriser votre marque et de démontrer votre excellence dans le secteur.



Awards du  
Self-Stockage  
2026



# QUI PEUT PARTICIPER ?

L'Award de la « **Meilleure Nouvelle Ouverture** » et l'Award du « **Bâtiment le Plus Remarquable / Original** » sont ouverts à tous les **opérateurs de self-stockage** disposant d'un site en **France**, qu'ils soient **membres de la CISS ou pas**. Pour ce dernier, les prestataires ayant participé au projet (architectes, constructeurs, fournisseurs) peuvent également soumettre une candidature.

Le CISS Award « **Campagne Marketing de l'Année** » est ouvert uniquement aux **membres** de la CISS, **opérateurs** comme **fournisseurs**, adhérents depuis au moins 12 mois.

CISS se réserve le droit de contacter les finalistes pour obtenir des informations supplémentaires et s'assurer que toutes les candidatures répondent aux critères requis.

# CONSEILS POUR VOUS AIDER À GAGNER

Nous vous encourageons vivement à inclure dans votre dossier des preuves solides de vos performances : évaluations, photos, témoignages, ou exemples concrets de projets réussis.

Ces éléments aideront à montrer pourquoi votre entreprise mérite de remporter ce prix prestigieux.

Pensez aussi à conserver une copie de votre inscription pour référence.

# INFORMATIONS IMPORTANTES

Une candidature distincte est requise pour chaque prix auquel vous souhaitez concourir.

---

Toutes les soumissions doivent être rédigées en français.

---

Vous pouvez joindre des photos ou autres documents supplémentaires pertinents à votre candidature.

---

Un formulaire « Autorisation de Publication » dûment signé et complété doit accompagner chaque soumission.

---

En soumettant votre candidature, vous acceptez que la participation au concours et les arrangements associés par CISS ne créent aucune obligation légale contraignante.

---

Les inscriptions doivent être soumises avant 17h00 (GMT) à la date indiquée.

---

Le processus d'évaluation peut inclure des sessions de "mystery shopping".

---

Les informations fournies seront traitées avec la plus stricte confidentialité par les coordonnateurs et juges des Awards.

---

Un panel de juges évaluera les candidatures et sélectionnera les gagnants pour chaque catégorie.

---

Les décisions prises par CISS seront finales et ne feront pas l'objet de révision.

---

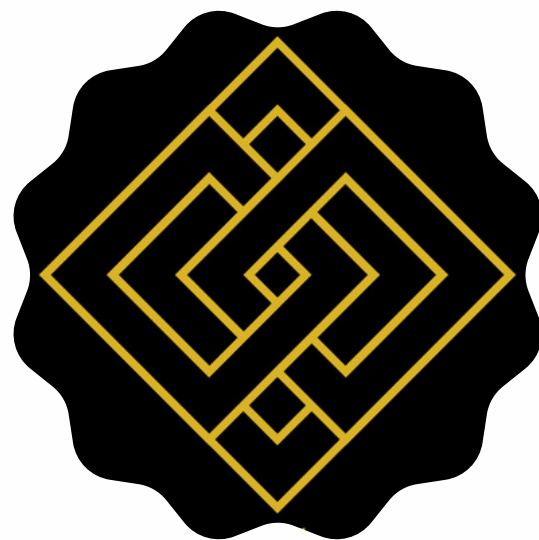
Les gagnants seront annoncés lors du Dîner de Remise des Prix durant la Conférence.

---



**Awards du  
Self-Stockage**  
**2026**

# CAMPAGNE MARKETING DE L'ANNÉE



Parrainé par

**S/S NORDIC**

## EXIGENCES OBLIGATOIRES

Les candidatures doivent être soumises en format électronique, de préférence en document Word ou PDF.

---

Chaque candidature doit inclure un formulaire d'autorisation de publication signé.

---

L'entreprise candidate doit être adhérente de la CISS.

---

L'initiative marketing doit être en lien avec le secteur du self-stockage.

---

## CRITÈRES DE JUGEMENT

Vous devez prendre en compte les critères de jugement suivants lors de la soumission de votre inscription :

Les juges recherchent une initiative marketing différenciante, qui a produit des résultats concrets. Si votre campagne se distingue par un aspect particulier en dehors de ces critères, détaillez-le, tout en veillant à couvrir les points ci-dessous.

### 1- Créativité

Quel est le degré de créativité et d'originalité de la campagne ?

### 2- Message

Le message de la campagne était-il clair et bien compris par la cible ?

### 3- Résultats

Qu'est-ce que l'initiative marketing a permis d'atteindre ? A-t-elle atteint les objectifs fixés ?

### 4- Rapport coût / bénéfice

Combien a coûté sa mise en œuvre, et quel a été le retour sur investissement ?

### 5- Prochaines étapes

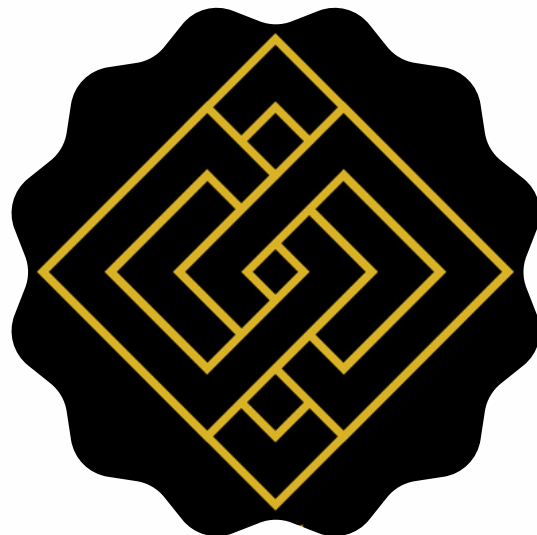
Comment l'initiative peut-elle être poursuivie ou développée à l'avenir ?

# MEILLEURE NOUVELLE OUVERTURE DE L'ANNÉE

Parrainé par



**JANUS**  
INTERNATIONAL EUROPE



## EXIGENCES OBLIGATOIRES

Le centre doit avoir ouvert ses portes au cours des 24 derniers mois précédant la date de clôture des candidatures.

---

Les candidatures doivent être soumises en format électronique, de préférence en document Word ou PDF.

---

Chaque candidature doit inclure un formulaire d'autorisation de publication signé.

---

## CRITÈRES DE JUGEMENT

Les juges recherchent l'ouverture la plus réussie de l'année : un lancement bien préparé, une montée en occupation rapide et un centre qui donne d'emblée une image professionnelle et attractive.

### Lancement et mise en marché

Comment le centre s'est-il fait connaître dès son ouverture ? Quelles actions de communication, de relations presse ou d'événementiel ont accompagné le lancement ?

---

### Apparence

Comment se présente le centre dans son ensemble, à l'intérieur et à l'extérieur ?

---

### Montée en occupation

Quelle a été l'évolution du taux d'occupation depuis l'ouverture ? Fournissez des chiffres mois par mois si possible.

---

### Emplacement et construction

Quelle est la pertinence du site choisi ? Quels choix architecturaux ou techniques ont été faits, et pourquoi ?

---

### Présence en ligne

Comment le centre se distingue-t-il en ligne ? Quel est le taux de conversion des demandes en ligne depuis l'ouverture ?

---

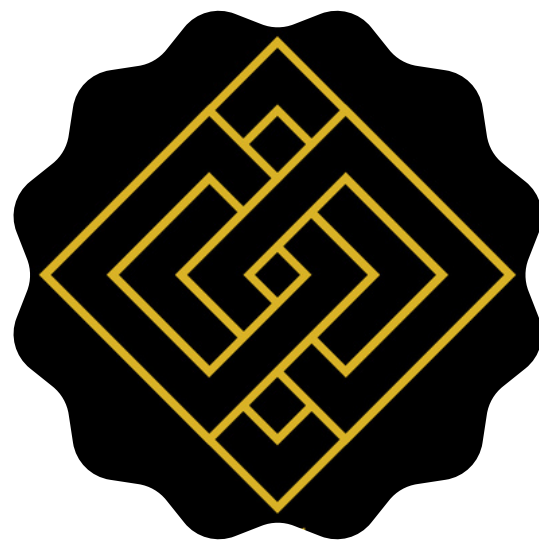
### Sécurité

Quels dispositifs de sécurité ont été intégrés dès la conception du centre ?

---

# BÂTIMENT LE PLUS REMARQUABLE / ORIGINAL

parrainé par  **stora**



Cette catégorie est ouverte à tout centre de self-stockage en France, qu'il s'agisse d'une nouvelle construction, d'une conversion ou d'un agrandissement, ainsi qu'aux prestataires ayant participé au projet (architectes, constructeurs, fournisseurs).

## EXIGENCES OBLIGATOIRES

Le bâtiment doit avoir été achevé au cours des 24 derniers mois précédant la date de clôture des candidatures.

---

Les candidatures doivent être soumises en format électronique, de préférence en document Word ou PDF.

---

Chaque candidature doit inclure un formulaire d'autorisation de publication signé.

---

## CRITÈRES DE JUGEMENT

Les juges recherchent un bâtiment qui se distingue visuellement ou techniquement, et qui pourrait inspirer d'autres opérateurs du secteur.

### 1. Originalité architecturale

Qu'est-ce qui distingue ce bâtiment des autres centres de self-stockage ? Quels matériaux ou techniques inhabituels ont été utilisés ? Le projet s'est-il inspiré de solutions venues d'autres secteurs ?

### 2. Intégration au contexte

Comment le bâtiment s'intègre-t-il dans son environnement urbain ou paysager ? A-t-il été conçu pour répondre à des contraintes locales particulières (patrimoine, urbanisme, voisinage) ?

### 3. Défis relevés

Quelles difficultés le projet a-t-il rencontrées : terrain complexe, contraintes réglementaires ou environnementales, budget limité ? Comment ont-elles été surmontées ?

### 4. Résultat final

Décrivez le résultat final, avec photos avant/après en cas de rénovation. Quel est l'attrait visuel du bâtiment ? Quel a été l'impact environnemental du projet (matériaux, énergie, empreinte carbone) ?

*Les juges peuvent également procéder à une visite mystère ou organiser des visites en personne chez certains ou tous les finalistes afin de mieux évaluer et vérifier les informations soumises.*